



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
CLUJ-NAPOCA

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1 „Educația și Formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Titlul proiectului „Creșterea calității programelor de masterat în administrație publică”

Contract POSDRU/86/1.2/S/60072

Nr. 324 / 26.02.2013

Referat de oportunitate privind achiziția publică a serviciilor de PUBLICITATE PRIVIND PROIECTUL POSDRU 86/1.2/S/60072 cu titlul CREȘTEREA CALITĂȚII PROGRAMELOR DE MASTERAT ÎN ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ

1. Autoritatea contractantă: Universitatea „Babeș-Bolyai”, cu sediul în Cluj-Napoca, Județul Cluj, str. M. Kogălniceanu, Nr.1, Cod fiscal:4305849, Telefon: 0264/405300, Fax:0264/590592, pagina de Internet: www.ubbcluj.ro , **secțiunea Informații de interes public** dorește să achiziționeze următoarele servicii:

- Cod CPV: 79341000-6
- Servicii de PUBLICITATE

I. Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:

Caracteristici generale ale serviciului: spoturi audio, spoturi video, seminarii de prezentare proiect, campanie outdoor, emisiuni Radio și TV precum și promovare on-line

II. Context/premise:

a. Situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă:

- specificul activității: învățământ și cercetare;
- legislația aplicată:

1. Ordonanța de urgență a Guvernului nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de servicii aprobata prin Legea 337/2006, modificata si completata prin Legea nr. 128/2007, OUG 94/2007 si OUG 143/2008, OUG nr. 19.2009, OUG nr. 76/2010 pentru modificarea si completarea OUG nr. 34/2006, Legea nr. 278/2010.

2. Hotărârea Guvernului nr.925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.34/2006.

3. Hotărârea nr.1337/2006 pentru completarea Hotărârii Guvernului nr. 925/2006 pentru atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr.34/2006.

4. Ordin nr.183 din 03 nov.2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media, emis de Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice.

5. Utilizarea pentru toate **produsele de comunicare** realizate în cadrul proiectului indicațiile tehnice menționate în *Manualul de identitate vizuală* (disponibil pe website-ul www.fseromania.ro și www.fonduri-ue.ro);

b. Strategia de comunicare și relații publice:

Prestatorul va asigura toate activitățile de informare și publicitate privind proiectul și rezultatele sale, conform graficului de livrare pe parcursul celor 6 luni.

III. Rațiunea achiziției pentru serviciile de informare și publicitate:

- a. serviciile de informare și publicitate vizate: campania de informare va asigura conformitatea cu regulamentele comunitare de asigurare a vizibilității contribuției comunitare la proiect;
- b. motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii: asigurarea unei informări corecte, complete si oportune a tuturor masteranzilor altor potențiali beneficiari cu privire la proiect și oportunitățile oferite de rezultatele proiectului;
- c. sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării – Departamentul de



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI

Creșterea calității programelor de masterat în
administrație publică
POSDRU/86/1.2/S/60072

Proiect cofinanțat din Fondul Social European
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013



Departamentul de
Administrație Publică

ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; int. 5116, 5482, 5483
Fax: 40 - 264 - 40.53.79

E-mail: fondurieuropene@staff.ubbcluj.ro
Web: <http://centre.ubbcluj.ro/fondurieuropene>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE
OIPOSDRU



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
CLUJ-NAPOCA

Administrație Publică, contractul de finanțare semnat cu AMPOSDRU disponibil pe website-ul universității <http://apubb.ro/ccpmap/>

- d. obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate: promovarea informării corecte, complete și oportune a tuturor studenților din grupul țintă și a altor potențiali beneficiari privind proiectul este strict necesară.
- e. publicul țintă vizat de serviciile de publicitate: studenți din grupul țintă, publicul larg, autorități publice centrale și locale și alți potențiali beneficiari cu privire la proiect, persoane cu experiență profesională și managerială;

IV. Impactul urmărit:

- a. promovarea unei informări corecte, complete și oportune a studenților din grupul țintă, a publicului larg, a autorităților și a altor potențiali beneficiari cu privire la proiect și oportunitățile oferite de rezultatele proiectului;
- b. campania de informare va asigura conformitatea cu regulamentele comunitare de asigurare a vizibilității contribuției comunitare la proiect;
- c. existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute: posibilitățile alternative sunt: site-ul oficial al instituției www.ubbcluj.ro ;

V. Evaluarea rezultatului obținut:

- a. criteriile de evaluare a rezultatului obținut: atingerea obiectivelor proiectului;
- b. indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate: rezultatele și indicatorii proiectului.

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie: www.ubbcluj.ro , **secțiunea - Informații de interes public** - și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil pe internet, la adresa: www.publicitatepublica.ro .

INTOCMIT,
Asistent Manager,
Ovidiu Boldor

**Manager Proiect,
Conf. univ. dr. Călin-Emilian HINȚEA**



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI

Creșterea calității programelor de masterat în
administrație publică
POSDRU/86/1.2/S/60072

Proiect cofinanțat din Fondul Social European
prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013



Departamentul de
Administrație Publică

ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40 - 264 - 40.53.00*; int. 5116, 5482, 5483
Fax: 40 - 264 - 40.53.79

E-mail: fondurieuropene@staff.ubbcluj.ro
Web: <http://centre.ubbcluj.ro/fondurieuropene>